

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Приемной комиссии ЮЗГУ
С.Г. Емельянов
«19» января 2024 г.



ПРОГРАММА
дополнительных вступительных испытаний (творческого испытания и
собеседования) при приеме на первый курс обучения в ЮЗГУ в 2024/25
учебном году по программам бакалавриата по направлению подготовки
42.03.02 «Журналистика»

Курск, 2024

Программа дополнительного творческого вступительного испытания

Цель дополнительного вступительного испытания творческой направленности (творческий экзамен) - выявить уровень творческих способностей абитуриентов, нацеленности на деятельность в средствах массовой информации; наличие креативного подхода к выполняемой деятельности, способность к эстетическому восприятию мира, знание отечественной и мировой культуры, навыки написания творческого сочинения.

Дополнительное вступительное испытание творческой направленности включает в себя задания творческой направленности (аудиторное выполнение, письменная и устная формы).

Цель заданий – выявить уровень ориентированности абитуриентов в актуальных общественно-политических, культурных проблемах, способность участников экзамена сформулировать свою точку зрения, привести необходимые факты, спланировать работу по подготовке материала, подобрать необходимые источники информации, сформулировать уместные вопросы, грамотно и аргументированно изложить свою позицию, продемонстрировать литературоведческую, языковую и лингвокультурологическую подготовку.

Абитуриенту необходимо подготовить материал для статьи по **ОДНОЙ** из предложенных тем. Испытание состоит из двух заданий:

I. Написать эссе по выбранной теме, опираясь на материалы произведений отечественной литературы и/или отечественной истории.

II. Выбрать трех современников события/периода, которые могли бы дать информацию/комментарий, и задать каждому из них по три вопроса, аргументировав каждый вопрос.

Эссе должно соответствовать теме и раскрывать ее. Абитуриент должен проявить понимание актуальных общественных проблем, показать владение нормами литературного языка, логику и последовательность изложения, эрудицию, творческие способности, креативность, кругозор, продемонстрировать умение использовать реальные факты для раскрытия темы, самостоятельность и оригинальность суждений, активную гражданскую позицию.

Содержательной основой для второго задания является материал по отечественной истории и литературе, русскому языку, обществознанию, основам мировой культуры, однако оно не является экзаменом по этим дисциплинам, а определяет общий образовательный уровень абитуриента, широту его кругозора, аналитические и филологические способности, уровень начитанности, глубину анализа публикаций в средствах массовой информации, творчества современных журналистов.

Содержательная сторона заданий подчинена выявлению девяти уровней, определяющих предпосылки успешного профессионального творческого

становления будущего журналиста:

1. *Духовно-нравственный уровень* (знание и сформированность норм поведения, выбор нравственного идеала, гуманистическое поведение, эмпатия).

2. *Общеобразовательный уровень* (выраженность познавательных потребностей и гуманитарных интересов, наличие мотивации к обучению, обладание интеллектуальными навыками формулировать определения, классифицировать, навыками самостоятельной работы, логикой мышления, выстраивания причинно-следственных связей).

3. *Филологический уровень* (представление о филологических профессиях, в частности профессии журналиста, умение соотносить свои способности с требованиями к филологической профессии, наличие предметно-ориентированных умений, способствующих самообразованию в области филологии, критическое мышление; образованность в области национальной культуры и искусства, интерес к русскому и иностранным языкам).

4. *Творческий уровень* (потребность в творческом труде и способность к творчеству, наличие креативного подхода к выполняемым заданиям, наличие творческого стиля в одном или нескольких видах деятельности).

5. *Коммуникативный уровень* (свободное участие в дискуссии, ведении диалога, аргументации, культура общения с людьми различного возраста, адекватное восприятие и анализ получаемой информации).

6. *Культурологический уровень* (способность к эстетическому восприятию мира и собственной личности: наличие интереса к художественной литературе, музыке, живописи, театру, киноискусству, видам народного искусства как отечественным, так и народов мира; обладание культурой умственного труда; представление о значении моды, спорта, увлечений (хобби) в социально-значимой деятельности).

7. *Личностный уровень* (адекватное представление о самом себе, осознание своих интеллектуальных, физических и других способностей и качеств, самооценка; представление о собственных профессиональных возможностях, умениях, навыках в области журналистики и коммуникации).

8. *Уровень деловой активности* (стремление реализовать свои способности, умение применять филологические знания, умения и навыки в творческой деятельности, цель стать профессионально и социально успешным, инициативность, целеустремленность, настойчивость, умение работать в команде).

9. *Технологический уровень* (потребность в качественном выполнении любого задания; умение использовать на практике современные

гуманитарные, информационно-коммуникативные и личностно ориентированные технологии).

Процедура проведения творческого экзамена включает время на подготовку и протоколируется.

**Примерный перечень тем
для проведения дополнительного вступительного испытания
профессиональной направленности**

Темы профессиональной ориентации

Тема1. Личность и общество

1. Основные формы человеческой деятельности.
2. Общество и природа.
3. Общество и культура.
4. Духовный мир человека. Мироззрение и его типы. Участие СМИ в формировании научного мировоззрения: возможности и реальности.
5. Потребности и интересы человека. Потребности человека в массовой информации и его интересы.
6. Социальные институты. Средства массовой информации как социальный институт.
7. Роль массовой информации в современном обществе.
8. Расскажите, как и почему возникла журналистика?
9. Как Вы понимаете связь журналистики и других сфер общества? Как журналистика взаимодействует с политикой?
10. Индивид, индивидуальность, личность. Выдающиеся личности в сфере массмедиа.
11. Динамика общественного развития и отражение данного процесса в журналистике.
12. Крупнейшие печатные средства массовой информации за рубежом.
13. Глобализация и ее последствия. Влияние глобализации на качество жизни. Воздействие глобализации на состояние печатных и аудиовизуальных СМИ.
14. Глобальные проблемы современности: их классификация и характеристика. Россия и глобальные проблемы.
15. Роль средств массовой информации в познании мира и формировании его научной картины.
16. Воздействие аудиовизуальных СМИ на изменение социальных норм и социального поведения.
17. Семья и брак как социальные институты. Социальная политика государства и ее отражение на страницах печати и в аудиовизуальных СМИ.
18. Права и свободы человека. Возможности и роль средств массовой информации в повышении правовой культуры населения.

19. В чем заключаются особенности современной российской журналистики (пресса, радио, телевидение, Интернет)?
20. Определите своеобразие журналистики г. Курска и Курской области (пресса, радио, телевидение, Интернет).
21. Охарактеризуйте особенности современного российского СМИ.
22. Творчество какого журналиста является для Вас примером? Охарактеризуйте особенности творчества одного из действующих российских журналистов.
23. В чем заключаются особенности современной российской рекламы (реклама в прессе, на радио, на телевидении, в Интернете).
24. В какой области журналистики Вы хотели бы специализироваться и почему?

Тема 2. Духовная жизнь общества

1. Духовная жизнь и ее элементы: мораль, наука, искусство, религия, право.
2. Характеристика материальной и духовной культуры. Формы и разновидности культуры: народная, массовая и элитарная; молодежная субкультура.
3. Средства массовой информации как феномен культуры.
4. Основные печатные издания и аудиовизуальные каналы.
5. Специализированные издания и передачи, посвященные культуре.
6. Искусство, его виды и функции.
7. Курск - сердце соловьиного края России: на пересечении путей истории, культуры и искусства.
8. Роль средств массовой информации в развитии культуры и духовной жизни общества.
9. Массовая культура: что это такое и как она влияет на людей? Журналистика и массовая культура.

Тема 3. Мораль и нравственность. Религия и ее роль в жизни общества

1. Мораль как форма общественного сознания и как социальный регулятор человеческого поведения. Мораль и право: общее и различие.
2. Мораль как система правил поведения. Особая роль морали в регулировании жизни общества.
3. Мораль, ее ценности, нормы и идеалы; совесть, честь, чувство собственного достоинства, гуманизм, патриотизм, гражданственность и др. Влияние на формирование норм морали мнений и силы массовых привычек. Специфика моральных оценок в разных социальноклассовых группах.
4. Положение религиозных организаций в современной России. Религиозная проблематика на радио, телевидении и в печати.
5. Какие нормы поведения должна включать профессиональная этика журналиста? Что является недопустимым в поведении и деятельности журналиста?

6. Имидж журналиста: что это такое и как он формируется?

Тема 4. Этнические общности и межнациональные отношения

1. Виды этнических общностей. Нация и национальное самосознание. Взаимодействие людей в многонациональных и многоконфессиональных обществах.
2. Культура межнациональных отношений. Влияние СМИ на формирование толерантности в обществе.
3. Межнациональные конфликты: причины и пути их преодоления.
4. Шовинизм, национализм. Геноцид. Роль СМИ в развитии культуры межэтнической коммуникации.

Тема 5. Экономика и политика

1. Экономика как система хозяйствования. Основные категории экономики.
2. Экономическая проблематика в СМИ.
3. Политика и ее роль в жизни общества. Власть, ее происхождение и компоненты.
4. Политическая система общества, ее структура и функции. Типы власти. Политическая власть. Виды легитимности власти.
5. Отличительные черты государственной власти. Разделение властей. Роль СМИ в легитимации власти.
6. Особенности духовно-информационного вида власти. СМИ в политической системе общества.
7. Государство как основной элемент политической системы общества.
8. Органы государственной власти. Участие СМИ в реализации государственной внешней и внутренней политики.
9. Правовое государство и гражданское общество. Уровень развития гражданского общества в современной России и возможности влияния СМИ на его формирование.
10. Партии и партийные системы. Отличительные признаки политической партии.
11. Общественно-политические движения. Становление и развитие современной партийной системы России.
12. Выборы как форма политического участия и способ формирования органов власти. Использование возможностей массмедиа для организации и проведения избирательных кампаний.
13. Роль СМИ в реализации партийных программных установок. Партийные СМИ. Отражение партийного строительства и партийной жизни в СМИ.

Темы по мировой и отечественной художественной культуре

1. Охарактеризуйте направления и выдающихся представителей

- отечественной музыки.
2. Охарактеризуйте направления и выдающихся представителей живописи.
 3. Охарактеризуйте направления и выдающихся представителей архитектуры.
 4. Охарактеризуйте направления и выдающихся представителей в скульптуре.
 5. Охарактеризуйте направления и выдающихся представителей кино.
 6. Охарактеризуйте направления и выдающихся представителей театра.

Темы общественно-социального и мировоззренческого дискурса

1. Земля - наш дом.
2. Язык - вечный двигатель человечества.
3. В моем городе есть...
4. Береги честь смолоду.
5. Добро, доброта, добродетель: один корень и три цветка.
6. Чем сладки и горьки самолюбие и себялюбие.
7. Искусство - это рассказ о любви.
8. Мой необычный знакомый.
9. Человек родом из детства.
10. Из истории моего рода.
11. Интересная тема в газете.
12. Монолог вещи (от первого лица).
13. Жилище-храм и жилище- хижина.
14. Комфорт и роскошь - две стороны одной медали
15. Музыка творчества.
16. Любимое слово в родном языке.
17. Братья наши меньшие.
18. Однажды. (на уроке, в походе, на вечеринке с друзьями и т.д.)
19. Подсмотренная сценка (в магазине, в школе, на рынке и т.д.)
20. Люблю, когда.
21. Мой диалог с президентом.
22. Имена в моей жизни.
23. Кем бы я не хотел стать и почему?

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Результаты дополнительного вступительного испытания профессиональной направленности, состоящего из 2 заданий, оцениваются по 100-балльной шкале.

Оценка 90-100 баллов выставляется, если

1) абитуриент отлично владеет фактологическим материалом (демонстрирует знание исторических, общественных, политических и культурных событий, явлений, фактов; литературных произведений; произведений искусства, периодики, обращается к примерам из жизненного опыта, использует наблюдения, фоновые знания и т.д.), творчески осмысливает и анализирует проблемы социальной действительности, ярко выражает личностное отношение; может убедительно обосновать гражданскую и морально-этическую позицию;

2) абитуриент демонстрирует оригинальность и самостоятельность мышления, умение логично и структурированно излагать материал;

3) абитуриент оформляет свои высказывания в полном (безошибочном) соответствии с закономерностями функционирования художественного/ публицистического стиля речи и правилами композиционного построения текста (повествования, описания, рассуждения);

4) абитуриент умело демонстрирует широту и разнообразие словарного запаса, отсутствие штампов/ шаблонов, образность и эмоциональность изложения;

5) абитуриент владеет нормами современного русского литературного языка.

Оценка 70-89 баллов выставляется, если:

1) абитуриент хорошо владеет фактологическим материалом (демонстрирует знание исторических, общественных, политических и культурных событий, явлений, фактов; литературных произведений; произведений искусства, периодики, обращается к примерам из жизненного опыта, использует наблюдения, фоновые знания и т.д.), осмысливает и анализирует проблемы социальной действительности, выражает личностное отношение;

2) абитуриент демонстрирует самостоятельность мышления, умение логично и структурированно излагать материал;

3) абитуриент оформляет свои высказывания в соответствии с закономерностями функционирования художественного/ публицистического стиля речи и правилами композиционного построения текста (повествования, описания, рассуждения);

4) абитуриент демонстрирует разнообразие словарного запаса и

эмоциональность изложения;

5) абитуриент недостаточно владеет нормами современного русского литературного языка.

Оценка 50-69 баллов выставляется, если:

1) абитуриент недостаточно хорошо владеет фактологическим материалом (знание литературных произведений, периодики, умение пользоваться фоновыми знаниями и т.д.), не проявляет достаточного умения отбирать, анализировать и воспроизводить факты социальной действительности; неярко выражает личностное отношение;

2) абитуриент демонстрирует недостаточный уровень самостоятельности мышления, умения логично излагать материал;

3) абитуриент оформляет свои высказывания с нарушениями правил композиционного построения текста (повествования, описания, рассуждения) и требований художественного/ публицистического стиля речи;

4) абитуриент демонстрирует эмоциональность изложения;

5) абитуриент недостаточно владеет нормами современного русского литературного языка.

Оценка 0-49 баллов выставляется, если:

1) абитуриент не владеет фактологическим материалом, воспроизведение фактов социальной действительности характеризуется случайным и разрозненным изложением содержания; не выражена самостоятельность суждений в их оценке;

2) абитуриент демонстрирует несамостоятельность мышления, неумение логично излагать материал;

3) абитуриент показывает незнание правил композиционного построения текста (повествования, описания, рассуждения) и требований художественного/ публицистического стиля речи;

4) абитуриент демонстрирует бедный словарный запас, наличие штампов/ шаблонов;

5) абитуриент не владеет нормами современного русского литературного языка.