

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ЮЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Председатель  
Приемной комиссии



С.Г. Емельянов

(подпись)

« 28 » марта 2022 г.

**ПРОГРАММА**  
**К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В АСПИРАНТУРУ**  
по научной специальности  
**5.2.6. Менеджмент**

Курск 2022 г.

## **1. Экономическая теория**

### **1. Этапы развития экономической мысли.**

Школа классической политической экономии, кейнсианство, школа физиократов меркантилизм, маржинализм.

### **2. Неоклассические школы.**

Австрийская, лозаннская, кембриджская, американская.

### **3. Экономические блага и их классификации.**

Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, потоки и запасы, номинальные и реальные величины, модель кругооборота благ и доходов.

### **4. Экономические системы.**

Традиционная, централизованная, рыночная, смешанная; модели смешанных экономических систем.

### **5. Конкуренция и ее виды.**

Совершенная конкуренция и ее признаки, ценовое равновесие; монополия: сущность, признаки, ценовое равновесие, дискриминация, показатели монопольной власти; олигополия: сущность, признаки, ценовое равновесие, модели; монополистическая конкуренция: сущность, признаки, ценовое равновесие.

### **6. Спрос и предложение.**

Функции спроса и предложения, функциональный и нефункциональный спрос. закон спроса, закон предложения, графическое отображение, неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение, рыночное равновесие и неравновесие, излишки потребителя и производителя.

### **7. Эластичность в экономических моделях.**

Эластичность спроса, эластичность предложения, прямая точечная, прямая дуговая, перекрестная эластичность.

### **8. Полезность в экономической теории.**

Функция полезности, законы Госсена, ординалистская и кардиналистская функции полезности, предельная полезность, кривые безразличия, предельная норма замещения, бюджетные ограничения.

### **9. Теория потребительского поведения (эффект сноба, эффект вагона, эффект Веблена, эффект Гиффена).**

### **10. Понятие прибыли.**

Прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности.

### **11. Валовые выручка и издержки.**

Переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

### **12. Факторы производства.**

Рынок капитала: виды: реальный, финансовый, человеческий, износ, амортизация, дисконтированный капитал; рынок земли: спрос и предложение,

плодородие земли, экономическая рента (виды рент); рынок труда: спрос и предложение, виды заработных плат.

### **13. Государство и внешние эффекты.**

Положительные и отрицательные внешние эффекты, общественные (перегружаемое и исключаемое) и частные блага, налоги Пигу, теорема Коуза.

### **14. Макроэкономические показатели.**

Валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход, методы расчета ВВП (ВНП), индексы цен: понятие, виды.

### **15. Макроэкономическая нестабильность.**

Цикличность, экономические циклы, их структура и содержание, причины циклов, теории возникновения кризисов, проциклические и контрциклические показатели, безработица: виды безработицы, гистерезис безработицы, кривая Филлипса, закон Оукена; инфляция: понятие, виды, показатели, причины и последствия.

### **16. Государственная политика.**

Бюджетно-налоговая политика, налоги, кривая Лаффера, распределение налогового бремени, налоговые ставки, виды бюджетного дефицита и источники его покрытия; денежно-кредитная политика, деньги: функции, денежные агрегаты, классическая и кейнсианская теории денежного обращения; социальная политика, кривая Лоренца, коэффициент Джини.

## **2. Менеджмент**

### **1. История управленческой мысли.**

Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

### **2. Методологические основы управления.**

Проблемы науки управления и методов ее познания. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления. Публичное управление: сущность, структура и отличительные особенности, основные тенденции и направления его развития в современных условиях. Принципы организации и процесс публичного управления. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия», «электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его

осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах.

### **3. Роль государства в управлении.**

Формирование государственной политики: механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики. Особенности формирования и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации с системой управления организациями. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

### **4. Управление в организации.**

Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям ее жизненного цикла. Проектирование систем управления организациями. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией. Методология развития бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой. Процесс управления организацией, ее отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством; современные производственные системы. Оценка управления организациями и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

### **5. Корпоративная культура и организационное поведение.**

Корпоративная (организационная) культура. Влияние корпоративной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

### **6. Стратегический менеджмент.**

Методы и формы его осуществления стратегического менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Миссия организации. Процесс и методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля. Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Стратегия управления интеграционными образованиями и

процессами интеграции бизнеса. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Формирование ключевых факторов успеха. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения СПП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Мировой опыт слияний и поглощений и его использование в российской экономике. Особенности слияний в России.

## **7. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности.**

Теоретические аспекты организации корпоративного управления. Методы управленческого поведения: модель управленческой выгоды, модель управленческой благоразумности и агентская модель. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой. Менеджмент в системе внутрикорпоративных отношений, взаимодействие со служебным персоналом, принципы организации. Нефинансовые инвесторы корпорации. Собственность как объект корпоративного управления. Нарушения прав акционеров в российской практике и необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления. Роль и место совета директоров в системе корпоративного управления. Управление стоимостью компании. Роль и влияние стейкхолдеров. Понятие корпоративного контроля. Обеспечение корпоративных интересов. Основания для установления корпоративного контроля. Формы корпоративного контроля. Механизм формирования корпоративного контроля. Модели корпоративного управления. Возможности использования зарубежного опыта в российской экономике. Анализ состояния корпоративного управления в современной России.

## **8. Корпоративная социальная ответственность.**

Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Изменения и активные препятствия на пути создания взаимовыгодных отношений между бизнесом, обществом и государством. Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, подходы, модели. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Анализ практики реализации концепции КСО в России. Влияние распространения принципов КСО на деловую репутацию компаний. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах КСО. Роль

государства в соблюдении стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.

### **9. Человеческие ресурсы в управлении.**

Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Труд руководителя: содержание, организация, эффективность. Методы стимулирования менеджеров высшего звена. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом. Эффективность труда, ключевые факторы, определяющие эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязи лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Международные аспекты в области управления персоналом. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

### **10. Регулирование социально-трудовых отношений.**

Социальное развитие и социальное партнерство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договоры); пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения; механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности; мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом.

### **11. Теория и практика антикризисного управления организацией.**

Развитие моделей антикризисного управления. Цели, задача, принципы и особенности антикризисного управления организацией. Причины кризисов. Антикризисное управление на различных этапах жизненного цикла организации. Система методов, инструментов и технологий антикризисного управления.

### **12. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства.**

Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы. Законодательное обеспечение бизнеса в России: общая характеристика и текущее состояние. Состав учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательских структур в России. Система государственного контроля предпринимательской деятельности в России. Таможенное регулирование, валютный контроль, нетарифное регулирование предпринимательской деятельности. Разработка политики развития предпринимательства. Сочетание методов государственного регулирования (на федеральном, региональном и местном уровнях) с рыночным механизмом саморегулирования. Государственная политика в сфере малого предпринимательства.

### **13. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.**

Организационно-экономические основы развития взаимодействия интересов малого и крупного бизнеса. Налоговый фактор и фактор риска как фундаментальная основа взаимодействия малого и крупного бизнеса в современной России. Роль информации во взаимодействии малого и крупного бизнеса. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке. Лизинг как форма взаимодействия между крупным и малым бизнесом. Подрядные отношения крупного и малого бизнеса в России. Трансформация вертикальной интеграции бизнеса в виртуальные корпорации. Бизнес-триада как организационная основа сетевого бизнеса. Перспективы развития сетевых форм взаимодействия предпринимательских структур. Понятие компании интегратора и характеристика ее потенциала.

### **14. Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства.**

Особенности взаимодействия государства, предпринимательских структур и социума. Понятие частно-государственного предпринимательства и его существенные характеристики. Необходимость и возможность развития частно-государственного предпринимательства. Частно-государственное партнерство как механизм стимулирования развития предпринимательства. Проблемы организации и развития частно-государственного предпринимательства в России, перспективные направления его развития. Проекты, реализуемые по схеме частно-государственного партнерства в России.

**Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания (для каждого вступительного испытания)**

Шкала оценивания (критерии выставления баллов)			
49 баллов и менее	50-65 баллов	66-84 баллов	85-100 баллов
Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 50 баллов			
<p>Поступающий: - изложил менее 25% материала, требуемого федеральным государственным стандартом подготовки аспиранта по направлению; - продемонстрировал низкий уровень глубины изложения материала по направлению</p>	<p>Поступающий: - изложил от 50% до 75% материала, требуемого федеральным государственным стандартом подготовки аспиранта по направлению; - продемонстрировал уровень глубины изложения материала по направлению выше среднего</p>	<p>Поступающий: - изложил от 75% до 100% материала, требуемого федеральным государственным стандартом подготовки аспиранта по направлению; - продемонстрировал высокий уровень изложения материала по направлению.</p>	<p>Поступающий: - продемонстрировал владение материалом, как по полноте, так и по глубине полностью соответствующим требованиям федеральным государственным стандартом подготовки аспиранта по направлению; - владеет системой научных понятий, культурой мышления; фактами научных теорий; методами и процедурами профессиональной деятельности; умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</p>

Программа обсуждена и рекомендована для вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.6. Менеджмент на заседании кафедры Региональной экономики и менеджмента, протокол № 16 от «10» марта 2022 г.