

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ЮЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Приемной комиссии



С.Г. Емельянов

(подпись)

« 28 » марта 2022 г.

ПРОГРАММА
К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В АСПИРАНТУРУ
по научной специальности
5.4.6. Социология культуры

Курск 2022 г.

1. Социология культуры как отрасль социологического знания.
2. Основные понятия и категории социологии культуры: «культура», «культурная деятельность», «субкультура», «контркультура», «молодежная культура», «массовая культура», «элитарная культура».
3. Воспроизводство и усвоение норм и ценностей культуры в процессе социализации.
4. Церковь как институт сохранения и трансляции ценностей культуры.
5. Наука как социокультурный институт.
6. Культурно-просветительские учреждения и их значение для сохранения и приумножения культурного потенциала нации.
7. Социокультурная стратификация: механизмы формирования и изменения.
8. Социокультурная интеграция в контексте глобализации.
9. Социокультурные процессы в обществе потребления (массовых коммуникаций и массовой культуры)
10. Плюрализм культур и культурная унификация.
11. Социокультурные паттерны поведения в контексте межкультурной коммуникации.
12. Методы социологического изучения культуры
13. Личность и культурное творчество.
14. Символические коды культурного творчества
15. Социокультурные изменения в обществе: их виды и типы.
16. Культурная традиция и инновация.
17. Модернизация как социокультурный процесс.
18. Понятие «субкультура». Функции и типы субкультур.
19. Особенности культуры мигрантов.
20. Процессы аккультурации и социокультурной диффузии в различных слоях и группах общества.
21. Диалог культур и культурный плюрализм.

22. Массовая культура и ее воздействие на национальные культуры.
23. «Хранилища» (архивы) культуры (библиотеки, музеи, художественные галереи, фоно и видеотеки и т.д.) и их роль в сохранении, производстве и распространении культурных ценностей.
24. Социология искусства как отрасль социологии культуры.
25. Культурная политика как форма социального регулирования и управления.
26. Социальные институты культуры и управление культурой.
27. Понятие социокультурной ситуации и подходы к их изучению.
28. Коммерциализация основных отраслей современной культуры.
29. Культура и другие социальные институты: проблема взаимовлияния
30. СМИ и их воздействие на динамику культуры