

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ЮГО-ЗАПАДНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ЮЗГУ)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Приемной комиссии

С.Г. Емельянов

(подпись)



« 28 » марта 2022 г.

ВОПРОСЫ
К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В АСПИРАНТУРУ
по научной специальности
5.4.2. Экономическая социология

Курск 2022 г.

1. Определение социологии, ее объект, предмет. Место социологии в системе других наук об обществе.
2. Уровни социологического знания, их взаимодействие.
3. Общесоциологические законы и эмпирическая информация
4. Предпосылки возникновения западной социологии. Этапы становления научной социологии.
5. О.Конт - родоначальник социологии, его вклад в становление социологии
6. Предмет социологии в социологических теориях Г. Спенсера и Э.Дюркгейма.
7. Социологические подходы К.Маркса, Ф.Энгельса, В.Ленина к анализу процессов изменений и развития общества.
8. Сущность концепции «понимающей социологии» М.Вебера.
9. Зрелая классика социологии: теория структурного функционализма.
10. Этапы и особенности развития социологии в России.
- 11.Общество как социальная система. Основы системного подхода к анализу общества.
- 12.Типология обществ. Доиндустриальное, индустриальное и постиндустриальное общество: критерии выделения и характерные черты.
- 13.Теории модернизации. Модернизация российского общества: проблемы и перспективы.
- 14.Социальные институты, сущность и основные признаки. Функции социальных институтов.
15. Типология социальных институтов.
16. Предмет экономической социологии. Экономическое действие как форма социального действия.
17. Предпосылки модели экономического человека. Стратегии построения модели экономико-социологического человека.
18. Модель «социологического человека» и ее эволюция.

19. Основные направления развития современной экономической социологии (сетевой, этнографический, социокультурный подходы, новый институционализм).
20. Эволюция взаимоотношений экономической теории и экономической социологии.
21. Проблема социальной укорененности экономического действия. Пере- и недосоциализированные концепции человеческого действия в социологии и экономической теории.
22. Содержательное и формальное значение термина экономической. Хозяйство как институционально оформленный процесс. Реципрокность, перераспределение и обмен.
23. Определение экономики. Элементы экономического действия. Понятие «хозяйства». Экономически обусловленные и экономически ориентированные действия.
24. Формы капиталов. Конвертация капиталов. Проблема доминирования экономического капитала.
25. Основы хозяйственной мотивации. Различия понятий «мотив», «стимул», «принуждение». Формы принуждений
26. Экономический подход к рациональности. Субъективная и объективная рациональность. Иерархия предпочтений.
27. Социологический подход к рациональности. Формальная и субстантивная рациональность.
28. Формы социального капитала, его влияние на действия. Социальные сети как структурная основа социального капитала. Открытые и закрытые сети.
29. Понятие экономической культуры. Нормативные аспекты экономической культуры: хозяйственная роль, социальные нормы, социализация и санкции, конвенции и институты.
30. Рынки как социальные конструкции. Институциональный, сетевой и социокультурный подходы к анализу рынка.

31. Общее понятие организации, ее ключевые признаки. Ключевые социологические подходы к анализу организации.
32. Основные виды организаций. Стратегии построения внутрифирменных отношений. Основные модели утверждения авторитета в хозяйственной организации:
33. Контроль исполнителей за трудовым процессом. Профсоюзные организации и забастовочное движение.
34. Занятость и ее основные элементы. Рынок труда. Формирование спроса на труд.
35. Поиск работы и трудовая мобильность. Самостоятельная занятость. Понятие безработицы и ее основные виды.
36. Понятие домашнего хозяйства.
37. Различие экономических и социологических теорий потребления.
38. Габитус и дифференциация стилей жизни (П. Бурдьё). Потребление и социальная стратификация групп.
39. Проблема измерения и шкалирования в социологических исследованиях.
40. Проблема построения индексов для измерения установки.
41. Социальная статистика как отрасль статистической науки. Статистические методы выявления взаимосвязей.
42. Система показателей социальной статистики. Статистика численности, состава и движения населения.
43. Методы сбора и производства данных в качественном исследовании.
44. Использование новых информационных технологий в социологии.
45. Программа и план социологического исследования.