

МИНОБРНАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
Юго-западный государственный университет

УТВЕРЖДАЮ
Председатель
Приемной комиссии ЮЗГУ
С.Г. Емельянов
«15» сентября 2020 г.



ПРОГРАММА

к вступительному экзамену в аспирантуру

Направление: 38.06.01. Экономика

Профиль: Экономика и управление народным хозяйством

Курск 2020

Программа вступительных испытаний формируется на основе соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программе специалитета и программе магистратуры.

1. Экономическая теория

1. Этапы развития экономической мысли

Школа классической политической экономии, кейнсианство, школа физиократов меркантилизм, маржинализм.

2. Неоклассические школы

Австрийская, лозаннская, кембриджская, американская

3. Экономические блага и их классификации

Полные и частичные блага, взаимодополняемость и взаимозамещение благ, потоки и запасы, номинальные и реальные величины, модель кругооборота благ и доходов

4. Экономические системы

Традиционная, централизованная, рыночная, смешанная; модели смешанных экономических систем

5. Конкуренция и ее виды

Совершенная конкуренция и ее признаки, ценовое равновесие; монополия: сущность, признаки, ценовое равновесие, дискриминация, показатели монопольной власти; олигополия: сущность, признаки, ценовое равновесие, модели; монополистическая конкуренция: сущность, признаки, ценовое равновесие

6. Спрос и предложение

Функции спроса и предложения, функциональный и нефункциональный спрос. закон спроса, закон предложения, графическое отображение, неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение, рыночное равновесие и неравновесие, излишки потребителя и производителя

7. Эластичность в экономических моделях

Эластичность спроса, эластичность предложения, прямая точечная, прямая дуговая, перекрестная эластичность

8. Полезность в экономической теории

Функция полезности, законы Госсена, ординалистская и кардиналистская функции полезности, предельная полезность, кривые безразличия, предельная норма замещения, бюджетные ограничения

9. Теория потребительского поведения (эффект сноба, эффект вагона, эффект Веблена, эффект Гиффена)

10. Понятие прибыли

Прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, дисконтированная стоимость, внутренняя норма доходности.

11. Валовые выручка и издержки

Переменные и постоянные издержки; общие, средние и предельные величины выручки и издержек; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

12. Факторы производства

Рынок капитала: виды: реальный, финансовый, человеческий, износ, амортизация, дисконтированный капитал; рынок земли: спрос и

предложение, плодородие земли, экономическая рента (виды рент); рынок труда: спрос и предложение, виды заработных плат.

13. Государство и внешние эффекты

Положительные и отрицательные внешние эффекты, общественные (перегружаемое и исключаемое) и частные блага, налоги Пигу, теорема Коуза.

14. Макроэкономические показатели

Валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), чистый внутренний продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход, методы расчета ВВП (ВНП), индексы цен: понятие, виды.

15. Макроэкономическая нестабильность

цикличность, экономические циклы, их структура и содержание, причины циклов, теории возникновения кризисов, проциклические и контрциклические показатели, безработица: виды безработицы, гистерезис безработицы, кривая Филлипса, закон Оукена; инфляция: понятие, виды, показатели, причины и последствия.

16. Государственная политика

Бюджетно-налоговая политика, налоги, кривая Лаффера, распределение налогового бремени, налоговые ставки, виды бюджетного дефицита и источники его покрытия; денежно-кредитная политика, деньги: функции, денежные агрегаты, классическая и кейнсианская теории денежного обращения; социальная политика, кривая Лоренца, коэффициент Джини.

2. Менеджмент

1. История управленческой мысли

Зарождение и развитие взглядов на управление в рамках отдельных научных школ. Взаимосвязь между развитием теоретического осмысления управления и процессами, протекающими в экономических системах. Историческое развитие систем управления. Логика развития систем управления, факторы, определяющие динамику и направление эволюции систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социо-культурных и политических средах. Исторический опыт развития систем управления в отдельных странах.

2. Методологические основы управления

Проблемы науки управления и методов её познания. Теоретические взгляды на природу, сущность и развитие управления. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Предметные и междисциплинарные основания управления. Публичное управление: сущность, структура и отличительные особенности, основные тенденции и направления его развития в современных условиях. Принципы организации и процесс публичного управления. Информационное обеспечение системы публичного управления. «Электронная демократия»,

«электронное государство», «электронное правительство» и технологии электронного администрирования. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Зависимость управления от характера и состояния экономической системы. Управление изменениями в экономических системах.

3. Роль государства в управлении

Формирование государственной политики: механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики. Особенности формирования и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Прямые и обратные связи государственной политики, механизмов, методов и технологий ее разработки и реализации с системой управления организациями. Развитие форм государственно-частного партнерства. Управление государственным имуществом.

4. Управление в организации

Организация как объект управления. Теоретико-методические основы управления организацией. Функциональное содержание управления. Структуры управления организацией. Долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные аспекты управления организацией, текущее управление. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла. Проектирование систем управления организациями. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями. Информационные системы в управлении организациями. Качество управления организацией.

Методология развития бизнес-процессов. Развитие методологии и методов управления корпоративной инновационной системой. Процесс управления организацией, её отдельными подсистемами и функциями. Целеполагание и планирование в управлении организацией. Контроль, мониторинг и бенчмаркинг. Механизмы и методы принятия и реализации управленческих решений. Управление проектом. Управление знаниями. Риск-менеджмент. Управление производством; современные производственные системы. Оценка управления организациями и экономическими системами. Критерии оценки эффективности управления. Методы и показатели оценки результативности управления. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

5. Корпоративная культура и организационное поведение.

Корпоративная (организационная) культура. Влияние корпоративной культуры на экономическое и социальное поведение людей. Социокультурные, социально-политические и социально-экономические факторы развития организационной культуры. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Группа и поведение группы в процессе управления. Современные теории командообразования, межгрупповые отношения в процессе управления.

6. Стратегический менеджмент

Методы и формы его осуществления стратегического менеджмента. Внешняя и внутренняя среда организации. Миссия организации. Процесс и

методы разработки и реализации стратегии. Развитие форм стратегического партнерства. Содержание и методы стратегического контроля.

Корпоративные стратегии, оптимизация размера фирмы и вертикальная интеграция, стратегии диверсификации. Стратегия управления интеграционными образованиями и процессами интеграции бизнеса. Формирование и управление цепочками создания ценности. Конкурентоспособность бизнеса. Создание и удержание ключевых компетенций. Формирование ключевых факторов успеха. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП). Преимущества и недостатки применения ССП в российских условиях. Управление жизнеспособностью организации. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Организация и управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Мировой опыт слияний и поглощений и его использование в российской экономике. Особенности слияний в России.

7. Корпоративное управление: сущность и роль в защите прав собственности.

Теоретические аспекты организации корпоративного управления. Методы управленческого поведения: модель управленческой выгоды, модель управленческой благоразумности и агентская модель. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления: внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой. Менеджмент в системе внутрикорпоративных отношений, взаимодействие со служебным персоналом, принципы организации. Нефинансовые инвесторы корпорации. Собственность как объект корпоративного управления. Нарушения прав акционеров в российской практике и необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления. Роль и место совета директоров в системе корпоративного управления. Управление стоимостью компании. Роль и влияние стейкхолдеров. Понятие корпоративного контроля. Обеспечение корпоративных интересов. Основания для установления корпоративного контроля. Формы корпоративного контроля. Механизм формирования корпоративного контроля. Модели корпоративного управления. Возможности использования зарубежного опыта в российской экономике. Анализ состояния корпоративного управления в современной России.

8. Корпоративная социальная ответственность

Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения. Мотивы участия корпораций в социальных проектах. Социальная активность бизнеса в развитых странах. Изменения и активные препятствия на пути создания взаимовыгодных отношений между бизнесом, обществом и государством.

Корпоративная социальная ответственность (КСО): сущность, подходы, модели. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Анализ практики реализации концепции КСО в России. Влияние распространения принципов КСО на деловую репутацию компаний. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах КСО. Роль государства в соблюдении стандартов КСО и требований по представлению социальной отчетности.

9. Человеческие ресурсы в управлении

Кадры управления: роль и место в системе управления. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Труд руководителя: содержание, организация, эффективность. Методы стимулирования менеджеров высшего звена. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов. Сущность экономических и социальных задач управления персоналом предприятий и организаций. Компетентность персонала и компетентность организации. Кадровая политика: выработка и реализация. Инновации в организации трудовой деятельности и управлении персоналом. Организация и осуществление работы по управлению персоналом. Эффективность труда, ключевые факторы, определяющие эффективность труда персонала. Взаимосвязь эффективности управления персоналом с результативностью труда каждого работника. Оценка персонала и результатов его труда. Организация социально-трудового мониторинга, проведение анализа трудовых показателей. Контроллинг и аудит персонала, планирование и прогнозирование развития. Бюджетирование расходов на персонал. Лидерство в организации. Типы и модели лидерства. Диалектика взаимосвязи лидера и последователей. Управление конфликтами. Типы конфликтов в процессах управления организацией, формы и методы их преодоления. Международные аспекты в области управления персоналом. Деятельность международных организаций по вопросам управления персоналом.

10. Регулирование социально-трудовых отношений

Социальное развитие и социальное партнёрство как ключевое направление регулирования социально-трудовых и социально-экономических отношений в рыночном хозяйстве. Трудовые отношения и их регулирование посредством социального партнерства (генеральные, отраслевые, территориальные соглашения и коллективные договоры); пути и методы предупреждения трудовых конфликтов и их разрешения; механизмы регулирования трудовых отношений при различных формах собственности; мотивы и стимулы к труду, их взаимосвязи с трудовым поведением работников, удовлетворенностью трудом

11. Теория и практика антикризисного управления организацией.

Развитие моделей антикризисного управления. Цели, задача, принципы и особенности антикризисного управления организацией. Причины кризисов. Антикризисное управление на различных этапах жизненного цикла

организации. Система методов, инструментов и технологий антикризисного управления.

12. Государственное регулирование и поддержка предпринимательской деятельности (сущность, принципы, формы, методы); основные направления формирования и развития системы государственного регулирования и поддержки предпринимательства.

Государственное регулирование деятельности предпринимательских структур: формы и методы. Законодательное обеспечение бизнеса в России: общая характеристика и текущее состояние. Состав учредительных документов и порядок государственной регистрации предпринимательских структур в России. Система государственного контроля предпринимательской деятельности в России. Таможенное регулирование, валютный контроль, нетарифное регулирование предпринимательской деятельности.

Разработка политики развития предпринимательства. Сочетание методов государственного регулирования (на федеральном, региональном и местном уровнях) с рыночным механизмом саморегулирования. Государственная политика в сфере малого предпринимательства.

13. Организация системы взаимодействия крупного и малого предпринимательства, формирование и развитие предпринимательских сетей с учетом их экономической целесообразности.

Организационно-экономические основы развития взаимодействия интересов малого и крупного бизнеса. Налоговый фактор и фактор риска как фундаментальная основа взаимодействия малого и крупного бизнеса в современной России. Роль информации во взаимодействии малого и крупного бизнеса. Формы взаимодействия между малым и крупным бизнесом по продвижению своих продуктов на рынке. Лизинг как форма взаимодействия между крупным и малым бизнесом. Подрядные отношения крупного и малого бизнеса в России. Трансформация вертикальной интеграции бизнеса в виртуальные корпорации. Бизнес-триада как организационная основа сетевого бизнеса. Перспективы развития сетевых форм взаимодействия предпринимательских структур. Понятие компании интегратора и характеристика ее потенциала.

14. Особенности организации и развития частно-государственного предпринимательства.

Особенности взаимодействия государства, предпринимательских структур и социума. Понятие частно-государственного предпринимательства и его сущностные характеристики. Необходимость и возможность развития частно-государственного предпринимательства. Частно-государственное партнерство как механизм стимулирования развития предпринимательства.

Проблемы организации и развития частно-государственного предпринимательства в России, перспективные направления его развития. Проекты, реализуемые по схеме частно-государственного партнерства в России.

3. Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность

1. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов функционирования экономики, организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности.

Теоретические аспекты организации и управления хозяйственными образованиями в промышленности. Современные методы, механизмы и инструменты управления функционированием экономики и управлением хозяйственными образованиями в промышленности. Особенности организации методов, механизмов и инструментов управления хозяйственными образованиями в России. Элементы организации процесса управления хозяйственными образованиями. Деятельность руководителей по разработке и принятию управленческих решений. Совершенствование механизма управления хозяйственными образованиями в России (предложения и рекомендации).

2 Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Понятия и принципы устойчивого развития. Цели и задачи устойчивого развития России. Этапы перехода. Основные принципы функционирования экономики. Показатели экономического развития. Специфика устойчивого экономического развития субъектов в России.

3. Стратегическое управление развитием промышленных систем

Стратегические проблемы развития производства в промышленности. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий. Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

4. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

Понятие и содержание внутрифирменного планирования. Роль и значение внутрифирменного планирования в управлении предприятием. Принципы и методы планирования. Основные виды стратегического планирования. Бизнес-план как основной инструмент совершенствования внутрифирменного планирования.

5. Государственная промышленная политика: виды и инструменты реализации

Сущность промышленной и торговой политики, её инструменты. Экономическая безопасность России. Бюджетная политика. Налоговая политика. Денежно-кредитная и финансовая политика. Институциональная политика. Внешнеэкономическая политика. Инвестиционная и инновационная политика. Экспортоориентированная модель. Модель импортозамещения. Инновационная модель. Основные направления реализуемой в России промышленной и торговой политики. Теоретические основы формирования государственного регулирования в народном хозяйстве. Зарубежный опыт регулирования. Международные организации как неотъемлемый элемент при формировании современной системы регулирования. Концептуальные основы реформирования системы государственного регулирования в России. Организационно-экономические аспекты реализации функций государственного управления структурными преобразованиями.

6. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов)

Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка. Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов в промышленности. Основные направления развития внешнеэкономических связей в промышленности России. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Организационные методы. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД. Виды внешнеэкономической деятельности. Особенности международной торговли товарами, услугами, изобретениями и ноу-хау.

7. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.) хозяйственных образований.

Отношение к собственности в свете исторической диалектики. Собственность как экономическая категория. Основные черты разных форм собственности. Содержание и понятие права собственности. Преобразования собственности. Перераспределение прав собственности и приватизация. Особенности изменения прав собственности в России.

8. Корпоративный менеджмент в промышленных системах

Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами в промышленности. Законодательные основы корпоративной деятельности. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления. Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

9. Информационные технологии управления промышленными предприятиями (отраслями, комплексами)

Коммуникации в современном бизнесе. Коммуникация как функция управления. Информационная поддержка управленческой деятельности. Сущность и значение информационных технологий управления. Информационные технологии управления и значение их использования в условиях современного бизнеса. Направления информатизации бизнеса. Характеристика информационного обеспечения процесса управления. Структура и состав информационного обеспечения. Особенности построения. Классификация автоматизированных информационных технологий управления. Влияние информационных технологий на организационную структуру предприятия. Корпоративные информационные системы (КИС): сущность, назначение, структура. Виды КИС. Основные особенности внедрения КИС на предприятиях промышленного комплекса. Современное состояние российского рынка КИС. Мировой рынок КИС. Особенности рынка КИС. Концепция построения и стратегии внедрения КИС на промышленных предприятиях. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, технология, развитие. Особенности реорганизации бизнес-процессов при изменении информационной системы в промышленности.

10. Оценка и страхование рисков на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

Категория риска в науке и практике менеджмента. Роль социально-экономического развития общества в эволюции теории и практики управления рисками. Факторы и источники риска в управлении. Объекты управления рисками. Классификация рисков. Роль неопределенности в формировании риска. Взаимосвязь риска и эффективности управления. Риск-менеджмент. Принципы управления рисками. Методы управления рисками. Страхование рисков. Подходы к оценке рисков. Методы анализа рисков. Разработка и реализация программы управления рисками.

11. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям хозяйствования.

История развития транснационального капитала. Концепция «Динамического и сегментационного метода анализа». Исторические этапы формирования ТНК. Эволюция организационно-экономических форм и моделей деятельности ТНК. Место ТНК в системе мирового хозяйства. Принципы переноса капитала и хозяйственной деятельности за рубеж. Крупнейшие монополистические организации современного мира. Типология ТНК. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций. Механизмы их адаптации к российским условиям хозяйствования.

12. Инструменты и методы менеджмента промышленных предприятий, отраслей, комплексов.

Сущность, функции и методы управления производством. Планирование как функция менеджмента. Оперативно-производственное планирование различных типов производства. Информационная база менеджмента. Управленческие решения: технология разработки и принятия. Кадры управления. Организационная структура менеджмента в организации. Социально-психологические основы менеджмента. Управление кадрами. Техника и технологии средств управления отраслями и комплексами. Организация производственного процесса предприятий отрасли.

13. Диверсификация вертикально- и горизонтально-интегрированных хозяйственных структур.

Теоретические аспекты диверсификации производства в вертикально и горизонтально-интегрированных хозяйственных структурах. Понятие диверсификации, причины диверсификации производства. Виды стратегий диверсификации в вертикально и горизонтально-интегрированных хозяйственных структурах. Практическое применение методов стратегии диверсификации на примере конкретных предприятий в вертикально и горизонтально-интегрированных хозяйственных структурах РФ. Проблемы диверсификации производства в вертикально и горизонтально-интегрированных хозяйственных структурах. Перспективы диверсификация производства вертикально и горизонтально-интегрированных хозяйственных структурах.

14. Теоретические и методологические основы эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов.

Понятие и виды эффективности. Система показателей, принципы измерения. Абсолютные и относительные показатели. Эффективность инвестиционных проектов. Дисконтирование показателей эффекта. Норма дисконта. Чистая текущая стоимость. Срок окупаемости. Финансовый профиль проекта. Внутренняя норма эффективности. Расчет эффекта на основе коэффициента аннуитета. Методологические основы эффективности развития предприятий. Методологические основы эффективности развития отраслей и комплексов народного хозяйства.

4. Управление инновациями и инвестициями

1. Экономическое содержание инновации

Виды инноваций. Основные их источники. Содержание инновационной деятельности. Мировые тенденции развития инновационной деятельности. Состояние инновационной деятельности в России. Показатели результативности инновационной деятельности. Инновационные циклы. Основные факторы активизации инновационной деятельности. Механизмы регулирования инновационной деятельности в различных хозяйственных системах.

2. Инновационный тип развития экономических систем

Основы методологии перехода экономик разного уровня на инновационный тип развития. Критерии разграничения типов развития.

Соотношение понятия инновационного типа развития с категориями экстенсивного и интенсивного типов развития. Объективность перехода экономик на инновационный тип развития и ее обоснование. Основные признаки инновационного типа. Факторы инновационного типа развития. Основные мировые тенденции, связанные с переходом национальных экономик на инновационный тип. Инновационная активность предприятий и хозяйственных систем в России. Ресурсное обеспечение становления инновационного типа развития хозсистем. Государственное регулирование перехода экономик на инновационный тип развития.

3. Инновационная инфраструктура

Понятие и основные компоненты современной инновационной инфраструктуры в макроэкономике и экономиках субъектах Российской Федерации. Основные задачи инновационной инфраструктуры и нормативно-правовые основы их решения в России. Сопоставительный анализ отечественной и мировой практики по развитию и эффективному использованию инновационной инфраструктуры. Основные источники финансового обеспечения полноценного результативного функционирования инновационной инфраструктуры.

4. Малое инновационное предпринимательство

Экономическое содержание инновационного предпринимательства и состояния его развития в экономике. Соотношение малого и крупного инновационного предпринимательства, их противоречия и объективная взаимозависимость. Основные источники инноваций и инвестиционного обеспечения малого инновационного предпринимательства в России. Механизм государственной поддержки (на федеральном и региональном уровнях) развития малого инновационного предпринимательства.

5. Теория и практика современной интеграции науки, образования, производства и рынка

Исходные теоретические и методологические постулаты интеграционных процессов между сферами науки, образования, производственной сферой и рынком. Интеграция науки и образования.

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: проблемы и пути решения. Интеллектуальная собственность и пути ее реализации.

Рыночный и государственный механизм развития интеграционных процессов.

Основные признаки полноценного развитой интеграции науки, образования, производства и рынка. Пути повышения эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности.

6. Основные современные организационные структуры инновационной деятельности

Концепция реформирования российской науки и ее основные организационно-экономические формы. Реструктуризация сети научных организаций России. Государственные научные центры, организационные формы вузовской науки, наукограды России.

Инновационные корпорации и особенности их становления в условиях экономической трансформации. Научные, научно-технологические и инновационные центры и парки различной организационно-правовой формы. Роль малого предпринимательства в научно-технической и инновационной сферах.

7. Основные направления развития международного научно-технического сотрудничества

Основные принципы развития сотрудничества в научной, научно-технической и инновационной сферах.

Основные формы современного взаимовыгодного и равноправного международного сотрудничества.

Проблемы и пути решения вопросов повышения эффективности международного научно-технического сотрудничества в условиях процессов глобализации в мировом хозяйстве на основе приоритетности национальных политических и экономических интересов.

Международная кооперация в реализации научных, научно-технологических и инновационных проектов, программ и приоритетов государственной научно-технической и инновационной политики.

Особенности научно-технического взаимодействия стран-членов СНГ.

8. Интеллектуальная собственность и ее роль в развитии инновационной и инвестиционной деятельности

Содержание и виды интеллектуальной собственности, их особенности. Патенты и технологическое развитие.

Роль интеллектуальной собственности в развитии инновационной и инвестиционной активности хозяйственных систем.

Нормативно-правовая база, ее создания и использования. Авторское право и смежные права.

Экономические формы и методы влияния государства на умножение и эффективное использование интеллектуальной собственности.

Международное сотрудничество в области интеллектуальной собственности.

9. Инновационный менеджмент

Инновационный менеджмент как фактор активного создания и эффективного использования инноваций. Основные элементы современного инновационного менеджмента и их динамика.

Основные функции инновационного менеджмента. Роль данного менеджмента в обеспечении результативной науки, образования, производства и рынка.

Отличительные особенности инновационного менеджмента.

Мотивационный механизм активизации деятельности инновационного менеджмента.

10. Роль инноваций и рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности

Особенности рынков инноваций и основные рыночные механизмы активизации научно-технической и инновационной деятельности хозяйственных систем. Рынок технологий.

Конкуренция и монополизация в научно-технической и инновационной деятельности.

Конкурентоспособность инноваций и экономики. Методы оценки конкурентоспособности инновационного товара и экономики.

Мировой рынок наукоемкой продукции и его роль в развитии мирового хозяйства, а также влияние на динамику национальных экономик.

Оптимизация рыночной самоорганизации и государственного воздействия на эффективное функционирование рынков инноваций.

11. Понятие об инвестициях и их основные классификации. Структура инвестиций

Экономическое содержание инвестиций. Понятие об инвестиционной деятельности и инвестиционном потенциале. Функции инвестиций в осуществлении расширенного воспроизводства в рыночных условиях хозяйствования. Классификации инвестиций по направлениям инвестирования и возможности участия в управлении предприятием. Зарубежные инвестиции. Инновационные инвестиции. Инвестиции в человеческий капитал. Воспроизводственная и технологическая структура инвестиций. Структура инвестиций в нефинансовые активы по источникам финансирования и современные тенденции ее изменения.

12. Государственное регулирование инвестиционной деятельности

Инвестиционная политика государства: экономическое содержание, цели, критерии эффективности и основные принципы реализации. Прямые и косвенные методы государственного регулирования инвестиционной деятельности. Правовое обеспечение государственного регулирования инвестиционной деятельности и его особенности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Отраслевая специфика регулирования инвестиционной деятельности.

13. Инвестиционный проект: основные классификации и стадии реализации. Бизнес-план инвестиционного проекта

Понятие об инвестиционном проекте. Независимые, альтернативные, взаимодополняющие и взаимовлияющие инвестиционные проекты. Организационно-экономический механизм реализации проекта.

Характеристика прединвестиционной, инвестиционной и эксплуатационной стадий инвестиционного проекта. Целевое назначение бизнес-плана инвестиционного проекта и его типовая структура.

14. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов

Классификация денежных потоков. Определение продолжительности расчетного периода для моделирования денежных потоков. Фактор времени в расчетах эффективности инвестирования. Учет влияния инфляции при моделировании денежных потоков, связанных с реализацией проекта. Использование базисных, прогнозных и дефлированных цен при

моделировании денежных потоков. Понятие об альтернативной стоимости ресурсов. Согласование интересов участников инвестиционного проекта. Прочие принципы оценки эффективности инвестиционного проекта.

15. Дисконтирование денежных потоков. Методы определения нормы дисконта

Экономическое содержание дисконтирования денежных потоков. Понятие о норме и коэффициенте дисконтирования. Применение концепции альтернативной доходности для определения нормы дисконта. Метод средневзвешенной стоимости капитала. Влияние инфляции на величину нормы дисконта.

16. Инвестиционные риски в реальном секторе экономики: экономическое содержание, основные классификации и методы управления

Понятие о неопределенности и рисках реализации инвестиционных проектов. «Золотое» правило инвестирования. Классификация рисков по категориям инвестиций, стадиям реализации инвестиционного проекта и возможности диверсификации. Основные методы учета инвестиционных рисков: метод экспертных оценок; метод «премии за риск»; метод анализа чувствительности. Особенности учета неполноты и неточности информации при обосновании эффективности инвестиционных проектов. Классификация методов управления инвестиционными рисками. Пути снижения вероятности и ущерба от возникновения риска. Понятие о самостраховании и его основные методы. Диверсификация инвестиционных рисков. Страхование инвестиционных рисков: современные проблемы и пути их решения.

5. Региональная экономика

1. Развитие теории региональной экономики: методы и инструментарий региональных экономических исследований.

Региональная экономика как отрасль знания – составная часть регионоведения – комплексной, интегральной социально-экономической науки.

Регион как предмет научного знания. Истоки возникновения науки «региональная экономика». Зарубежные научные школы и их теории. Российские ученые-регионалисты. Современные направления развития теорий региональной экономики.

Предмет региональной науки. Определение понятий «территория», «район», «регион». Содержание понятия «регион» и его функции. Экономический и социальный подходы к региону. Различные взгляды ученых на определение региона. Раскрытие сущности понятия «регион» и рассмотрение его в качестве предмета научного исследования. Целостная функциональная система региона. Общие и частные функции региональной экономики.

2. Пространственное распределение экономических ресурсов: теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий, отраслей, комплексов.

Экономика отдельных регионов: объективные предпосылки экономического развития региона (географическое положение, природно-ресурсный, демографический, производственный потенциал), производственная структура, социальная сфера и условия жизни; систему расселения и размещения предприятий, отраслей, комплексов; механизм функционирования и управления экономикой.

Размещение производительных сил: процесс стихийного или целенаправленного распределения по территории объектов и явлений.

Современные направления развития теорий региональной экономики: новые парадигмы и концепции региона; размещение деятельности; пространственная организация экономики; межрегиональные экономические взаимодействия.

3. Пространственные экономические трансформации: региональная социально-экономическая дифференциация; интеграция и дезинтеграция в территориальном аспекте.

Экономическое пространство: регион как часть экономического пространства, формы пространственной организации хозяйства и расселения, единое экономическое пространство страны.

Пространственная (территориальная) структура экономики.
Пространственная (территориальная) организация хозяйства.
Характеристики и параметры экономического пространства.

Региональная динамика и трансформации экономического пространства. Региональные аспекты переходного периода. Физико-географический фон и исторические наслоения. Пространственная структура на начало 1990-х г.г. Влияние переходных процессов на региональное развитие.

4. Государственное регулирование регионального развития: изменение национальных макроэкономических параметров и институциональных условий.

Государственное регулирование регионального развития в Российской Федерации. Становление государственного регулирования регионального развития в переходном периоде. Определение «региональной политики». Место региональной экономической политики.

Федеральные программы регионального развития. Принципы разработки и реализации региональных программ. Практика регионального программирования.

Территории с особым экономическим статусом. Свободные экономические зоны. Другие особые формы. Усиление действенности регулирования.

5. Региональные особенности трансформации отношений собственности, их влияние на структуру и эффективность функционирования и развития региональных экономических систем

Результаты приватизации и акционирования в регионах России. Трансформация отношений собственности на региональном и муниципальном уровне. Организация и управления государственной собственностью на региональном уровне.

6. Исследование тенденций, закономерностей, факторов и условий функционирования и развития региональных социально-экономических подсистем.

Место региональной экономической политики. Цели региональной экономической политики. Региональные (пространственные) неравенства как объект региональной экономической политики. Причины региональных неравенств.

Институциональные и правовые основы регулирования регионального развития. Государственное устройство и роль регионов: децентрализованный федерализм, кооперативный федерализм. Институты регулирования регионального развития. Правовые основы.

Особые региональные формы. Проблемные регионы и программы регионального развития. Опыт европейских стран. Специальные экономические зоны: свободные экономические зоны, зоны предпринимательства, технико-внедренческие зоны.

7. Индикаторы социально-экономического развития регионов: производственная специализация регионов; экономическая структура в территориальном аспекте, закономерности ее трансформации; структурная политика и структурная перестройка

Направления анализа экономики региона. Макроэкономические характеристики региона. Открытость экономики региона. Отраслевая структура. Индикаторы социально-экономического развития регионов.

Анализ межрегиональных связей и территориальной структуры экономики.

8. Территориальная организация регионального экономического развития: типы регионов, методические проблемы классификации и прикладные исследования особенностей развития различных типов регионов

Типологизация регионов. Типологизация регионов по исходному состоянию и динамике определенного индикатора. Типологизация регионов по сочетанию двух индикаторов, характеризующих уровни экономического и социального развития. Типологизация регионов по главным проблемам регионального развития.

Развитые и депрессивные регионы. Доноры и реципиенты. Монопродуктовые и диверсифицированные регионы.

9. Инструменты сглаживания пространственной поляризации (федеральные, трансферты, фонд региональной поддержки и др.), эффективность их применения; полюса и центры роста в региональном развитии.

Теория полюсов роста. Теория формирования территориально-производственных комплексов. Теория центральных мест. Теории (концепции) взаимодействия центра (ядра) и периферии.

Отечественная школа региональных экономических исследований. Основные направления исследований: закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил; теория экономического районирования и образования региональных комплексов; методы планирования и регулирования территориального и регионального развития; интеграция в мировую науку.

Инструменты экономического регулирования: планирование и прогнозирование, бюджетно-налоговая система, бюджетный федерализм, использование различных регулирующих инструментов, макро и микроинструменты региональной политики.

10 . Проблемы устойчивого развития регионов разного уровня; мониторинг экономического и социального развития регионов разного уровня

Схема функционирования экономики региона. Регион как подсистема национальной экономики. Статистическая база регионального анализа. Система региональных счетов (СРС) и система национальных счетов (СНС). Валовой региональный продукт (ВРП). Разработка важнейших региональных социально-экономических показателей (индикаторов). Разработка региональных межотраслевых балансов.

Общие вопросы моделирования региональной экономики. Основные направления применения математических моделей в экономике. Классификация (типологизация) моделей. Теоретико-аналитические модели и прикладные модели. Функциональные и структурные модели. Статические и динамические модели. Агрегированные и детализированные модели.

Модели отдельного региона. Модель межотраслевых материальных связей: основные соотношения и свойства модели межотраслевых материальных связей, дополнение модели ограничениями по производственным ресурсам, структурный анализ взаимосвязей выпусков, производственных ресурсов и конечного спроса. Модель межотраслевых зависимостей цен и добавленной стоимости. Межотраслевые зависимости конечного спроса и добавленной стоимости. Межотраслевые модели региона с открытыми внешними связями.

Оптимизационные модели: критерии оптимальности, оптимизационная модель межотраслевого баланса продукции и производственных мощностей, оптимизационная модель с ограничениями по общим производственным ресурсам, векторная оптимизация при ограниченных производственных ресурсах, оптимизационные модели региона с открытыми внешними связями.

Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы.

Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.

11. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах

Программа развития региона. Планирование инфраструктуры. Региональное планирование. Бюджетная политика. Методы прогнозирования. Опыт зарубежных стран.

Теории и методы региональной экономики. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера.

Теория центральных мест.

Региональные рынки и пространственная теория цены.

Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.

Общая теория размещения: три основных направления.

Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

12. Региональная социально-экономическая политика: анализ особенностей и эффективности экономической политики на различных уровнях территориальной организации.

Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Показатели, отражающие воспроизводственный подход к управлению: валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, необходимый и прибавочный продукт, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП

Степень корреляции экономических и социальных показателей.

13. Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение: на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

Принципы исследования развития системы управления. Методологическая основа построения новой системы управления. Общие теоретические принципы, на основе которых базируется новая модель. Европейская и азиатская модели управления. Сущность понятия «управление» и его взаимосвязь с управляемой системой. Единство и противоречие понятий «наука управления» и «теория управления». Отличие объектов муниципального управления от объектов регионального менеджмента.

Метод управления посредством выполнения необходимых функций (организация, планирование, мотивация, контроль, маркетинг).

Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона.

Разработка управленческих решений и их информационное обеспечение. Понятие «управленческого решения». Определение регионального управленческого решения. Этапы и операции, присущие управленческому процессу. Три основных этапа разработки управленческого решения: стадия подготовки, стадия принятия решения, стадия реализации решения.

Информационная база основа управленческого решения. Требования, предъявляемые к информации. Типы информации, используемые на различных уровнях. Методы принятия управленческих решений. Метод, основанный на интуиции управляющего. Метод, основанный на понятии «здравый смысл». Метод, основанный на научно-практическом подходе.

Требования, предъявляемые к выбору управленческого решения. Качество информации, используемой при принятии управленческого решения. Влияние социально-экономической ситуации в регионе на принятие управленческого решения. Взаимодействие «центра» и региона.

Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики

Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент: глобализация, телекоммуникации, возможности компьютерной обработки данных, новые технологии, изменение роли персонала, реинжиниринг, роль фактора окружающей среды и т.д.

Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Маркетинговый тип регионального

менеджмента. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга. Роль регионального маркетинга в реализации рыночных преобразований в регионе.

14. Региональное стратегическое планирование: региональные программы развития; экономические проблемы федерализма; экономическая симметрия и асимметрия в развитии.

Процесс стратегического планирования территорий. Динамика населения. Динамика производства и инвестиций. Динамика и структура промышленного производства. Инвестиции в основной капитал.

15. Эффективность использования факторов производства; исследование проблем производственной, социальной и рыночной инфраструктуры в регионах.

Критерии эффективности использования факторов производства. Развитие производственной, социальной и рыночной инфраструктур региона.

Три типа экономического роста: преимущественно экстенсивный, преимущественно интенсивный и инновационный.

Региональная система управления экономическим ростом.

Трактовка понятия точек экономического роста. Способы определения точек экономического роста: по удельному весу, по доле убыточных предприятий в отрасли, по уровню рентабельности отраслей, по денежному выражению полученной отраслями прибыли, по совокупности ведущих предприятий и т.д. Ресурсы экономического роста.

**Шкала оценивания и минимальное количество баллов,
подтверждающее успешное прохождение вступительного
испытания (для каждого вступительного испытания)**

Шкала оценивания (критерии выставления баллов)			
49 баллов и менее	50-65 баллов	66-84 баллов	85-100 баллов
	Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 50 баллов		
<p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изложил менее 25% материала, требуемого федеральным государственным стандартом подготовки аспиранта по направлению; - продемонстрировал низкий уровень глубины изложения материала по направлению 	<p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изложил от 50% до 75% материала, требуемого федеральным государственным стандартом подготовки аспиранта по направлению; - продемонстрировал уровень глубины изложения материала по направлению выше среднего 	<p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изложил от 75% до 100% материала, требуемого федеральным государственным стандартом подготовки аспиранта по направлению; - продемонстрировал высокий уровень изложения материала по направлению. 	<p>Поступающий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - продемонстрировал владение материалом, как по полноте, так и по глубине полностью соответствующим требованиям федеральным государственным стандартом подготовки аспиранта по направлению; - владеет системой научных понятий, культурой мышления; фактами научных теорий; методами и процедурами профессиональной деятельности; умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Программа обсуждена и рекомендована для вступительного экзамена в аспирантуру по направлению подготовки 38.06.01 – Экономика, профиль подготовки «Экономика и управление народным хозяйством» на заседании кафедры экономики, управления и аудита протокол №1 от «15» сентября 2020г.